



Informe Sostenibilidad

2017

Comfenalco Valle



delagente

Tabla de
Contenidos

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various shades of light green and white, positioned behind the year '2017'.

Carta del director	5
Aspectos materiales y cobertura	7
Participación grupos de interés	12
Gobierno corporativo	18
Valores y principios de actuación	22
Sostenibilidad financiera: cifras relevantes	27
<ul style="list-style-type: none">♦ Afiliados activos♦ Empresas afiliadas♦ Desempeño económico♦ Presencia en el mercado	
Nuestros colaboradores	31
<ul style="list-style-type: none">♦ Empleo♦ Salud y seguridad en el trabajo♦ Capacitación y educación	

Nuestros servicios y principales impactos **35**

- ◆ Subsidio familiar
- ◆ Recreación y deporte
- ◆ Educación y cultura
- ◆ Vivienda
- ◆ Responsabilidad social empresarial e innovación
- ◆ Empleabilidad
- ◆ Cooperación internacional: comunidades locales

Nuestro compromiso con el medio ambiente **59**

- ◆ Agua
- ◆ Energía
- ◆ Efluentes y Residuos

Tabla de indicadores **66**

Carta del
Director

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent circles in various shades of green, positioned behind the year '2017'.

Por quinto año consecutivo y fundamentados en los lineamientos de los indicadores GRI, presentamos el Informe de Sostenibilidad de Comfenalco Valle delagente correspondiente al período 2017.

Se trata de un juicioso ejercicio que venimos cumpliendo en la organización desde nuestro vínculo en 2009, al Pacto Global de las Naciones Unidas y que cada vez fortalecemos con mayor decisión.

La Gerencia de Responsabilidad Social e Innovación lidera este proceso, alineado además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que de forma acertada tienen en cuenta la salud y seguridad en el trabajo, el empleo, la capacitación y educación, la presencia en el mercado, el desempeño económico, los efluentes y residuos, el agua, las comunidades locales y la energía.

Se realizó el análisis de materialidad para identificar los asuntos relevantes en temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo, con el propósito de contar con mayores elementos para fortalecer la Estrategia de Sostenibilidad de la Corporación. Para ello, se hicieron entrevistas individuales y talleres con los diferentes grupos de interés de Comfenalco Valle.

Para nosotros, el bienestar de los afiliados, de los clientes en general, es parte de los procesos de mejoramiento en los que mantenemos empeñados, y con los que logramos establecer altos niveles de satisfacción.

A nivel interno, nos ocupa el bienestar de los colaboradores y su estabilidad laboral, con un 97% de dicha nómina con contrato.

Todas nuestras actuaciones están fundamentadas en valores, en principios éticos y en el cumplimiento de políticas anticorrupción, antipiratería, de calidad, ambiental, de innovación, al igual que en el servicio eficiente al cliente y frente a la comunidad.

Estamos certificados en calidad por Bureau Veritas en la norma ISO 9001:2008, un propósito que iniciamos desde 2007 y cuyos avances hoy permiten el seguimiento metodológico de gran parte de nuestros macro procesos.

Con este Informe de Sostenibilidad estamos refrendando la gestión seria y profesional que en todos sus frentes esta organización social viene cumpliendo, sustentada en la cultura de la transparencia y el diálogo con los grupos de interés a quienes nos debemos.

Desde el 2013 hemos otorgado el Premio Regional a la Responsabilidad, a las empresas grandes, medianas y pequeñas de la región.

Hay resultados apreciables para 2017, con 11.777 empresas afiliadas a la Caja de Compensación Familiar, con aportes del 4% por valor superior a los \$208 mil millones de pesos. Entretanto, se pagaron más de 2 millones de cuotas de subsidio familiar por más de \$ 63 mil millones de pesos.

Cifras contundentes también en el otorgamiento de subsidios de vivienda para 1.188 hogares afiliados, por valor de \$25 mil millones de pesos. En ingresos de visitantes a los Centros Recreacionales y Vacaciones, alcanzamos el medio millón de personas atendidas. A lo anterior se suma la respuesta masiva del público afiliado a los servicios ofrecidos en educación formal y no formal, cultura, danza y teatro.

Cumplimos 60 años de existencia corporativa, apoyados en un modelo de desarrollo respaldado por la inversión social, las buenas prácticas empresariales y el cuidado del medio ambiente.

Agradecemos a todos quienes participaron en la elaboración de este completo informe, al igual que quienes componen nuestros grupos de interés. Por ellos, cada día decimos con firmeza que somos delagente y trabajamos para la gente.

Cordialmente,
Felice Grimoldi Rebolledo.
Director General.
Comfenalco Valle delagente.



Aspectos Materiales
y de Cobertura

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent circles in various shades of blue and white, positioned behind the year '2017'.

Este quinto Informe de Sostenibilidad cubre el año 2017 y es realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative GRI. Su alcance contempla una aplicación parcial de las directrices de la guía. Así mismo, los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Comfenalco Valle delagente se encuentra adherido desde 2009. La presentación del reporte es anual y fue realizado por el equipo de la Gerencia de Responsabilidad Social e Innovación, con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la empresa.

Este reporte de sostenibilidad está orientado a consolidar los resultados de la gestión realizada en esta materia por esta organización social, que sirve a los vallecaucanos desde hace 60 años. Por esta razón, este año Comfenalco Valle delagente optó por alinear su gestión sostenible medida a través de los indicadores GRI, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y - en función de ellos - comunicar sus principales retos y avances.

Comfenalco Valle delagente entiende que la gestión bajo este marco, constituye su principal aporte al desarrollo del país y la región.



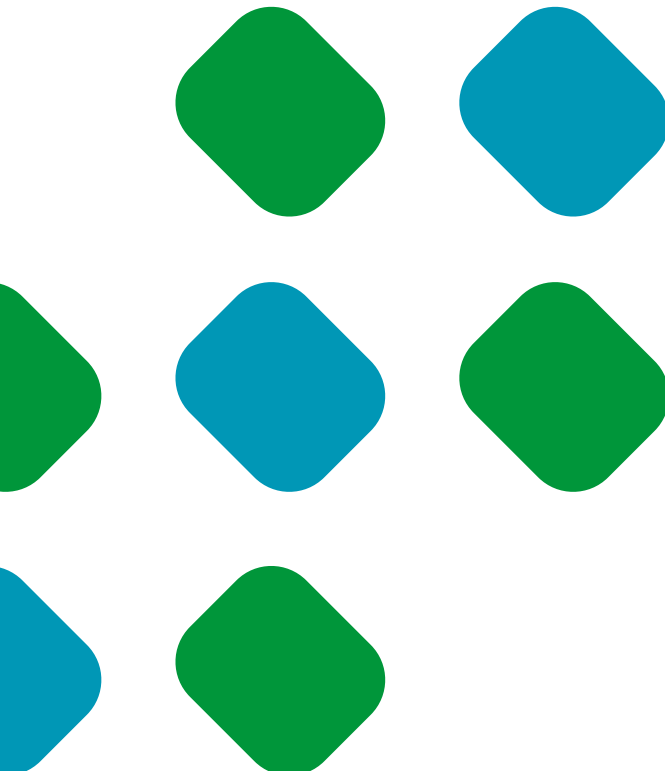
Generalidades del Reporte

El propósito fundamental de esta publicación es consolidar los resultados de la gestión sostenible que se viene cumpliendo y comunicarlo a los grupos de interés priorizados, creando valor tanto para Comfenalco Valle como para sus interlocutores. De igual forma, se aspira a que este Reporte se convierta en una herramienta estratégica que sirva para la toma futura de decisiones en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Este Documento es anual y cubre las actividades propias de la Caja de Compensación Familiar en el Valle del Cauca; los datos aquí revelados provienen de las diversas áreas funcionales que están avaladas por el propio Sistema de Gestión de Calidad, que está certificado por la firma internacional Bureau Veritas.

Quien requiera mayor conocimiento sobre este proceso y las diversas actividades recopiladas, puede comunicarse con Martha Lucía Bernal Marulanda, gerente de Responsabilidad Social e Innovación al correo electrónico:

mlbernal@comfenalcovalle.com.co



Aspectos Materiales y Cobertura

En febrero de 2018, se realizó el Test de Materialidad con un grupo de 261 miembros y representantes de diversas áreas de gestión de la organización. Dicho test fue desarrollado en Comfenalco Valle delagente, quien representa la persona jurídica que responde por la operación a lo largo del país. La prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad y cuya vigencia es de dos (2) años. Para su actualización, se cumplió un ejercicio de revisión.

Asuntos de Sostenibilidad

Para identificar los asuntos de sostenibilidad, se evaluaron los factores relevantes según sus efectos económicos, ambientales y sociales, así como su influencia en las decisiones y evaluaciones de los grupos de interés de la empresa.

De forma previa, se identificaron nueve (9) asuntos de sostenibilidad:



Estos fueron obtenidos de los Informes de Sostenibilidad previos y las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI), para empresas relacionadas con este sector económico. El ejercicio de revisión y validación incluyó en el análisis, las nuevas disposiciones legales y normativas relacionados con estos propósitos.

Alineación Estratégica y de grupos de interés:

Para la validación de los siete asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron las pautas formuladas por el GLOBAL COMPACT y SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) de los Estados Unidos, donde se define su importancia estratégica tanto interna como externa. Los criterios utilizados para dicha priorización fueron:

Importancia Estratégica

- ◆ Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados
- ◆ Mejoras de la eficiencia operacional
- ◆ Disminuir riesgos
- ◆ Prioridad para la gestión de Comfenalco Valle delagente y trazabilidad histórica (Asuntos que han mantenido la estructura del reporte en los últimos 4 ejercicios)

Importancia grupos de interés

- ◆ Cumplir normas y regulaciones en el país
- ◆ Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios
- ◆ La reputación y consolidación de la marca

Asuntos Materiales

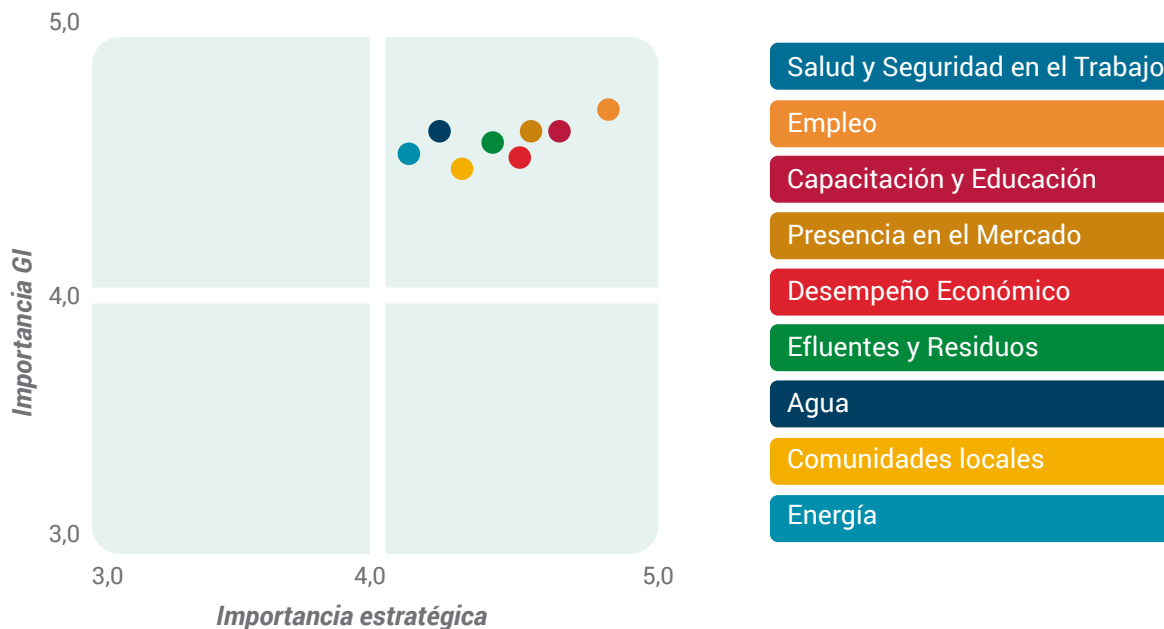
La finalidad de este proceso es identificar cuáles son los asuntos materiales de sostenibilidad. Cada uno, fue calificado de acuerdo a los criterios establecidos, tanto en la estrategia como la relevancia que tienen, para los grupos de interés.

En la siguiente tabla y matriz, se encuentran los resultados de este proceso y se definen los asuntos materiales a reportar por Comfenalco Valle delagente. Para cada uno de ellos, la Caja definió un grupo de indicadores de sostenibilidad, que se encuentran a lo largo de cada capítulo del Informe.

Asunto	Importancia Estratégica	Importancia Grupo Interes
Salud y Seguridad en el Trabajo	4,6	4,9
Empleo	4,6	4,8
Capacitación y Educación	4,5	4,8
Presencia en el Mercado	4,4	4,8
Desempeño Económico	4,4	4,7
Efluentes y Residuos	4,3	4,8
Agua	4,2	4,8
Comunidades locales	4,2	4,7
Energía	4,1	4,7

La valoración es de 1 a 5, siendo este último la mayor calificación posible.

Matriz de Materialidad Comfenalco Valle Delagente



En este ejercicio, de nueve (9) asuntos de sostenibilidad planteados, todos resultaron ser de “Alta Materialidad” para la empresa y los grupos de interés, como se puede apreciar en la matriz (cuadrante superior). Este hecho plantea que, sobre estos asuntos materiales, Comfenalco Valle delagente reportará sus impactos a los diversos grupos.

Nuestros asuntos materiales y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, Comfenalco Valle del agente busca mejorar las condiciones de vida de sus grupos de interés, especialmente de sus colaboradores, los trabajadores afiliados y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad, es el aporte que hace a la construcción de una región más próspera, competitiva y equitativa. Por ello, este compromiso contribuye al cumplimiento de los siguientes nueve (9) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Participación de
los Grupos de Interés

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various shades of blue and purple, positioned behind the year '2017'.

Identificación y selección de grupos de interés

Validación y priorización de grupos de interés:

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en períodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar, radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos sobre operaciones claves de la organización y cómo ella afecta sus decisiones. Este análisis se realiza en un escenario temporal, pues se validan los grados de influencia en doble vía, tanto en el presente como en el futuro.



Los grupos de interés identificados y priorizados

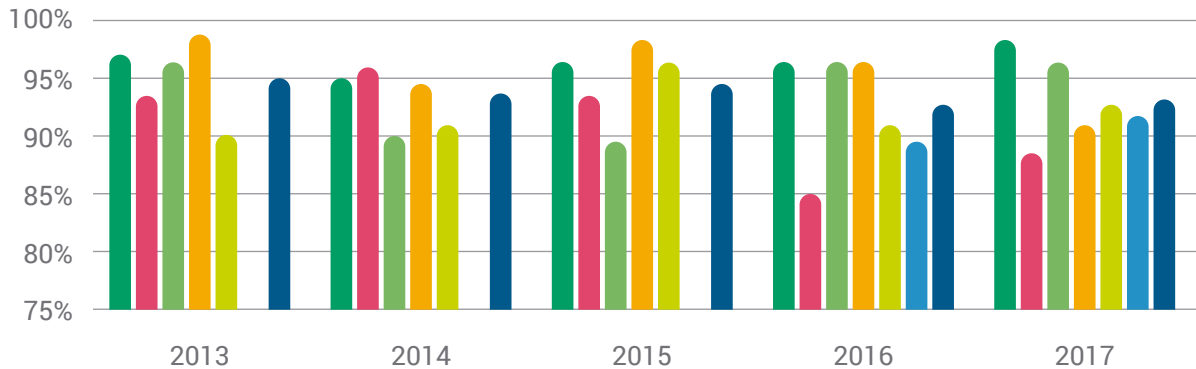
Grupos de Interés	Canales de interacción	Carácter
Empresarios (clientes)	Portal web, revista LAZOS, call center, encuestas de satisfacción, informes de gestión y sostenibilidad, ejecutivos de cuenta y registros de aportes.	Doble vía
Trabajadores y familias (clientes)	Centro Integral de Servicios, encuestas de satisfacción, área de servicios de Caja, PQRS, call center, portal web, revista LAZOS.	Doble vía
Colaboradores	Encuesta de clima laboral, Plan de Bienestar, intranet, carteleras informativas, comité de ética y convivencia laboral.	Doble vía
Proveedores	Evaluación de proveedores.	Una vía
Sociedad	Portal web, revista LAZOS, informes de gestión y sostenibilidad.	Una vía
Reguladores	Superintendencia de Subsidio Familiar.	Doble vía
Consejo Directivo y Asamblea de afiliados	Actas, informes de gestión y sostenibilidad.	Doble vía

Diálogo con grupos de interés:

Trabajadores y Familias

Dentro del ejercicio de validación de la apuesta sostenible de Comfenalco Valle del agente, se ha diseñado un espacio para que los usuarios de la Caja valoren la prestación de los servicios, con el fin de ajustar y dar pertinencia a la estrategia hacia la sostenibilidad y conocer sus expectativas y requerimientos. En términos generales, Comfenalco Valle del agente ha mantenido niveles superiores de satisfacción en cada uno de los servicios ofrecidos muy cercanos al 90%. Este hecho, refleja el compromiso de la Caja por crear valor cada día para los trabajadores afiliados y sus familias.

Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes



Clasificación Satisfacción General Servicios Empresariales

Clasificación Satisfacción General Recreación

Clasificación Satisfacción General Counter Vivienda

Clasificación Satisfacción General Centro Integral de Registro y Caja

Clasificación Satisfacción General Eventos Culturales

Clasificación Satisfacción General Responsabilidad Social y Empresarial

Promedio

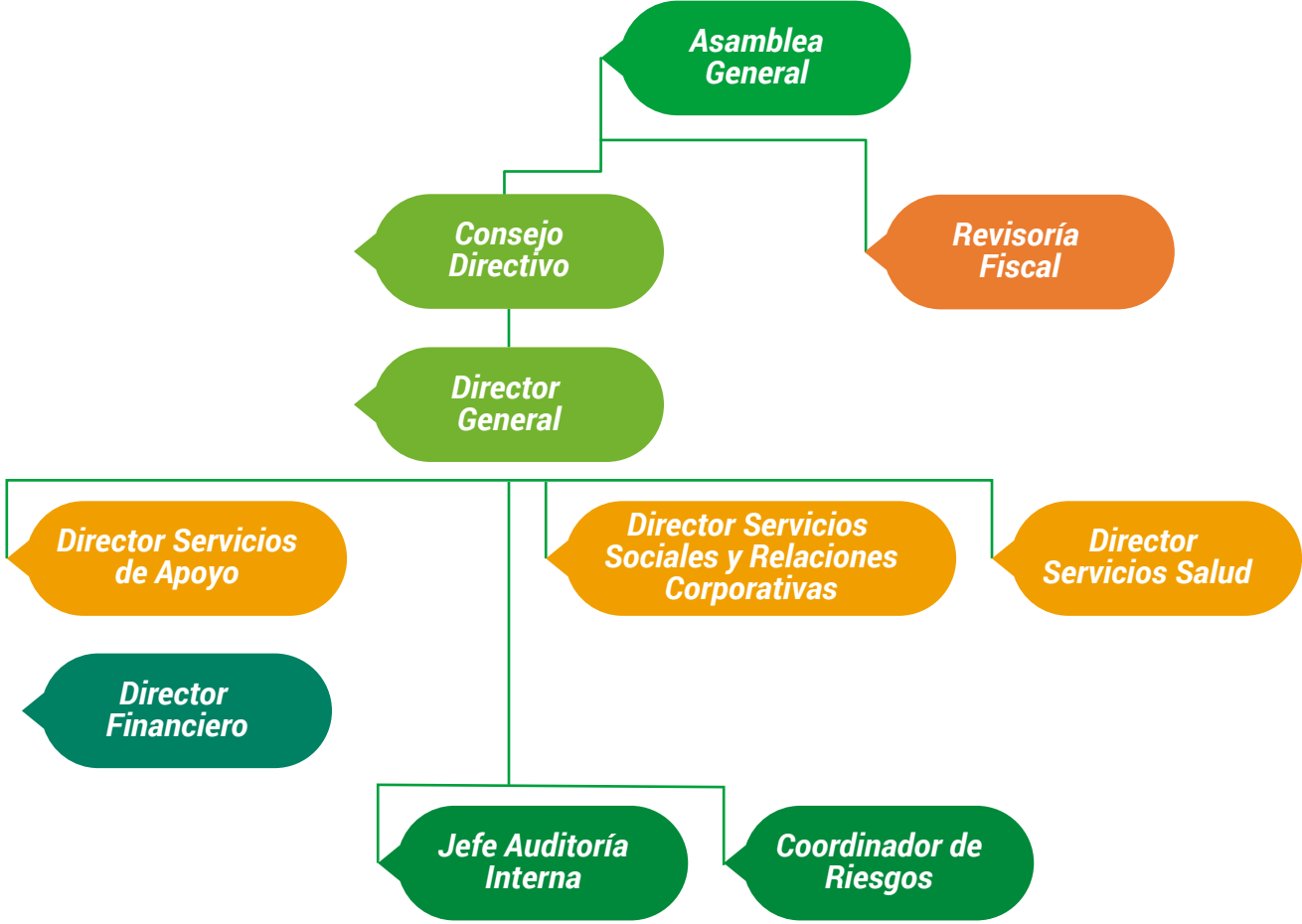
Gobierno **Corporativo**

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various shades of green and white, positioned behind the year '2017'.

El gobierno corporativo de Comfenalco Valle del agente registra las normas, prácticas, principios éticos y elementos de la cultura empresarial, permitiendo relaciones armónicas, ecuanímes y transparentes entre los diferentes públicos de interés de la Caja de Compensación Familiar, fortaleciendo el cumplimiento de su objeto social y generando confianza con clientes y colaboradores.



Asamblea General de Afiliados

La Asamblea General de Afiliados y Clientes es la autoridad suprema de Comfenalco Valle delagente. La conforman: los empleadores, miembros o afiliados y clientes hábiles o sus representantes debidamente acreditados. La Asamblea se debe reunir por lo menos una vez al año, durante el primer semestre, en la fecha y hora indicada por el Consejo Directivo. El quórum mínimo es del 25% del total de los afiliados hábiles.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo se encuentra integrado por diez miembros principales y diez miembros suplentes, quienes son elegidos y designados por la Asamblea General de Afiliados y Clientes y por el Ministerio de Trabajo para un periodo de dos años.

El Consejo Directivo y el Director General ejercen veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno y la prevención y manejo de los conflictos de intereses dentro de la organización. Sus miembros se deben reunir por lo menos una vez al mes y el quórum mínimo lo conforman, seis de los miembros principales o suplentes. Derivado de este órgano social se encuentra el Comité de Auditoría,

encargado de la evaluación del control interno y de la administración de los riesgos de la misma, así como de su mejoramiento continuo. Este último, está integrado por tres (3) miembros del Consejo Directivo y por los funcionarios que la entidad considere pertinente. Sus miembros se deben reunir mínimo cada dos (2) meses o con una frecuencia mayor, en caso de ser necesario.



Director General

Es el representante legal de la corporación y a su cargo está la administración directa de la misma. Coordina procesos corporativos y equipos de trabajo para lograr los objetivos esperados, además de ejercer la veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno y la prevención y manejo de los conflictos de interés. El Director General es designado por el Consejo Directivo y no puede ser miembro de éste; sin embargo, estará presente en las sesiones para mantener la relación legal e institucional con dicho órgano administrativo.

Comité de Dirección

El Comité de Dirección, está encabezado por el Director General y participan del mismo, el Director de Servicios de Apoyo, el Director de Servicios Sociales y Relaciones Corporativas, el Director de Servicios de Salud y el Director Financiero. En este Comité se coordina el trabajo de la alta dirección e igualmente se realiza la planeación estratégica y las directrices a seguir por la organización en el periodo correspondiente. El Director General de Comfenalco Valle delagente tiene a su cargo el direccionamiento estratégico de la corporación.



Valores y Principios
de Actuación

Informe
Sostenibilidad

2017



La organización, en cumplimiento de sus funciones de seguridad social, ha adoptado políticas de responsabilidad frente a la comunidad, que le permiten responder a las exigencias de la ley, los estatutos y a la sociedad en general:

Principios éticos

- ◆ En nuestros colaboradores prevalece el respeto a los Derechos Humanos y a la integridad personal.
- ◆ Nuestra responsabilidad es servir y garantizar el trato digno a todas las personas, priorizando aquellas que se encuentran en grupos vulnerables y en situación de discapacidad.
- ◆ Somos un equipo comprometido, responsable y capacitado con la prestación de nuestros servicios a la sociedad, generando credibilidad y confianza.
- ◆ Contamos con igualdad de oportunidades de crecimiento personal y profesional.
- ◆ Preservamos los recursos naturales y el cuidado del planeta.
- ◆ Somos transparentes y generamos credibilidad y confianza en todos nuestros actos.



Política Anticorrupción

Comfenalco Valle delagente está en contra de toda práctica corrupta, adoptando medidas para impedir, prevenir y combatir estos fenómenos en su interior.

Todas las actuaciones de directivos y colaboradores de Comfenalco Valle delagente se rigen bajo principios éticos, los promulga y advierte sobre la gravedad del incumplimiento de éstos. Igualmente, garantiza que todos sus procedimientos sean claros, equitativos viables y transparentes, capacita al personal en ética ciudadana y Responsabilidad Social y denuncia toda conducta irregular.

Política Antipiratería

Comfenalco Valle delagente vela porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor, estableciendo para ello una política antipiratería. En ella, la corporación se compromete a excluir de la misma, el uso de cualquier tipo de software o archivo de audio y vídeo que no esté debidamente licenciado y la utilización de insumos, medicamentos o materiales de trabajo que no estén debidamente registrados en los organismos de control respectivos.

Política de Servicio al Cliente

Por otro lado, en Comfenalco Valle delagente existe un Modelo Integral de Atención al Cliente que opera de manera sistemática, relacionando diferentes áreas para satisfacer a los usuarios. La atención a grupos

vulnerables y personas en situación de discapacidad se prioriza en la prestación de los servicios. Por lo tanto, es inaceptable cualquier acto de discriminación a los afiliados o usuarios por su condición, género, raza, religión, credo, creencias políticas o condiciones socioeconómicas.

Política Frente a la Comunidad

Comfenalco Valle delagente es consciente de su responsabilidad frente a la comunidad, por ello propende por su bienestar social, desarrollando y promoviendo programas y obras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Política de Calidad

Somos un equipo de colaboradores responsables y capacitados para ofrecer servicios en educación, recreación y vivienda, mediante los cuales buscamos la satisfacción de las empresas, trabajadores y sus familias. Para ello, hacemos mejora continua de nuestros procesos, teniendo en cuenta los objetivos de calidad y nuestras relaciones con los proveedores.

Política Ambiental

Comfenalco Valle delagente como organización comprometida con el medio ambiente, da cumplimiento estricto a las exigencias de la legislación ambiental, generando planes y proyectos tendientes a contar con un ambiente sano, fomentando el desarrollo sostenible para sus trabajadores, afiliados y comunidad en general.

Política de Responsabilidad Social

Entendemos la Responsabilidad Social Empresarial como una función estratégica para crear valor a largo plazo, entre todos sus grupos de interés. Ella está integrada en la cultura organizacional y en la forma que tiene la empresa de hacer su trabajo social.

Frente a la comunidad, actúa teniendo como norma fundamental su participación activa en los asuntos gremiales, sectoriales, regionales y en programas, obras y actividades de beneficio común. De esta manera, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, utilizando tecnologías que representen un menor riesgo para el ambiente. Para Comfenalco Valle delagente, es fundamental la prestación de los servicios y distribución de beneficios de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los afiliados, otorgando un trato justo y equitativo, respetando sus legítimos derechos y entregando la información de forma veraz, transparente y completa.

La política propia de Responsabilidad Social se apoya en los principios del Pacto Mundial de las Naciones

Unidas (Global Compact), del cual la Caja hace parte desde noviembre del año 2009, difundiéndolos y promoviéndolos a través de las actividades cotidianas y mediante el cumplimiento de los siguientes compromisos:

- Respetamos los Derechos Humanos y nos aseguramos de no ser cómplices de su vulneración por parte de ninguna de las organizaciones con las que tenemos relación, y garantizamos que ninguna actuación nuestra atente contra la dignidad de las personas.
- Desarrollamos una cultura integral para nuestros colaboradores, que preserve su identidad, fortalece sus habilidades y capacidades como personas y reduce los riesgos laborales.
- Disminuimos el impacto ambiental que generamos a consecuencia de nuestras actividades, adoptando medidas para el uso óptimo de los recursos y gestionando procesos educativos, de sensibilización y capacitación en temas ambientales con nuestros diversos grupos de interés.
- Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y divulgamos desde el Código de Ética las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo.
- Con relación a los grupos de interés, en Comfenalco Valle delagente promovemos una estrategia enfocada a la puesta en marcha de sistemas de gestión de la Responsabilidad Social, que permita avanzar en procesos de sostenibilidad y de transformación social en la región.

Política de Innovación

La Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, a través del Sistema de Innovación, está comprometida con el bienestar social de los trabajadores afiliados y sus familias en el Valle del Cauca, mediante programas que agregan valor a los servicios.



Sostenibilidad
Financiera:
Cifras Relevantes

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping, semi-transparent circles in shades of white and light yellow, positioned behind the year '2017'.

Empresas afiliadas

<i>CONCEPTO</i>	<i>2016</i>
NÚMERO DE EMPRESAS AFILIADAS	11.414
APORTES 4%	\$190.964.037.881

<i>CONCEPTO</i>	<i>2017</i>
NÚMERO DE EMPRESAS AFILIADAS	11.777
APORTES 4%	\$208.460.237.117

<i>CONCEPTO</i>	<i>Variación</i>
NÚMERO DE EMPRESAS AFILIADAS	3,2%
APORTES 4%	9,2%

Valor Económico Generado y Distribuido:

Un importante referente en la distribución de la riqueza generada por la organización, se ve reflejado en la generación de valor económico. A continuación, se muestran los indicadores más

importantes en este campo, que revelan un crecimiento continuo en el valor económico alcanzado y en la capacidad que se tiene de distribuir riqueza a los grupos de interés.

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017
Valor Económico directo Generado (VEG):	\$ 465.308.965	\$ 499.336.072	\$ 503.626.123	\$ 560.762.499
Ingresos Operacionales	\$ 465.308.965	\$ 499.336.072	\$ 485.019.801	\$ 517.497.071
Ingresos No Operacionales	\$ 0	\$ 0	\$ 18.606.322	\$ 43.265.428
Valor Económico Distribuido (VED):	\$ 460.408.749	\$ 484.531.040	\$ 490.373.693	\$ 545.796.731
Costos Operativos	\$ 323.491.320	\$ 312.954.000	\$ 338.974.145	\$ 371.245.463
Gastos de Personal	\$ 34.362.689	\$ 36.641.534	\$ 34.863.441	\$ 43.512.031
Gastos de Impuestos	\$ 2.998.669	\$ 4.037.480	\$ 4.103.904	\$ 5.125.762
Gastos Financieros	\$ 4.596.821	\$ 5.215.753	\$ 10.332.913	\$ 12.710.791
Gastos Operacionales de Servicios Sociales y Administración y Funcionamiento	\$ 47.729.240	\$ 72.413.091	\$ 44.930.380	\$ 50.577.852
Transferencias y Apropiaciones	\$ 47.230.010	\$ 53.269.182	\$ 57.168.910	\$ 62.624.832
Valor Económico Retenido (VER)	\$ 4.900.216	\$ 14.805.032	\$ 13.252.430	\$ 14.965.768

Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

Concepto	2014	2015	2016	2017
Cesantías	\$ 2.824.289	\$ 1.267.329	\$ 1.165.392	\$ 1.330.581
Intereses cesantías	\$ 150.240	\$ 151.057	\$ 140.039	\$ 158.338
Prima de servicios	\$ 1.087.361	\$ 1.291.605	\$ 1.307.964	\$ 1.397.386
Vacaciones	\$ 1.142.989	\$ 1.080.787	\$ 1.258.308	\$ 1.606.832
Total	\$ 5.204.879	\$ 3.790.778	\$ 3.871.703	\$ 4.493.137

* Valores en miles

El desempeño económico de la Caja trasciende cuando crea riqueza a sus colaboradores. El pago de prestaciones y su crecimiento continuo, refleja el compromiso por crear más y mejores empleos.

También se crea riqueza a la región, pues el salario mínimo que la Caja otorga es 10% superior al actualmente vigente en Colombia. Esta es una marcada tendencia en los últimos 4 años en Comfenalco Valle del agente.

Presencia en el Mercado

Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local

El salario mínimo de Comfenalco Valle es de \$810,000, que está por encima del SMLV en un 10%. Este salario lo devengan 115 colaboradores de los cuales 64 son mujeres y 51 son hombres.

Concepto	2014	2015	2016	2017
Relación Entre El Salario Inicial Y Salario Mínimo En Colombia	9,58% Por encima d el SMMLV	9,72% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV

Nuestros
Colaboradores

Informe
Sostenibilidad

2017



Empleo

Nombre	Descripción	2014	2015	2016	2017
Plantilla laboral	Fijo (temporal)	45	43	16	26
	Indefinido	993	858	941	951
	Total	1038	901	957	977
	Femenino	687	563	601	616
	Masculino	351	338	356	361
	Total	1038	901	957	977

Una de las principales apuestas es crear y mantener empleos de calidad. En ese sentido como Caja, se ha logrado en los dos últimos años mantener una senda de crecimiento del empleo que ha permitido tener rotaciones positivas (más empleo, menos salidas).

Está claro que no es suficiente, por eso los puestos de trabajo en la Caja son formales y de calidad, pues el 97% de la plantilla laboral cuenta con un contrato indefinido.

Por región		Tipo de empleo		Tipo de contrato		Genero	
Buenaventura	87	Administrativo	652	Fijo temporal	26	Femenino	616
Buga	57	Asistencial	14	Indefinido	951	Masculino	361
Cartago	23	Comercial	76	Total General	977	Total General	977
Cali	766	Operativo	235				
Palmira	34	Total General	977				
Tuluá	10						
Total General	977						

Desglose de las características de la plantilla de colaboradores 2017

Rotación media de empleados

Descripción	2014	2015	2016	2017
Tasa de Rotación de Personal	5,7%	-10,0%	-2,5%	2,1%

Salud y Seguridad en el Trabajo

Indicador	2014	2015	2016	2017
Número de Accidentes	66	64	36	22
Índice de Accidentalidad	6,4%	7,1%	3,8%	2,21%
Número de casos enfermedades Laborales	1	3	0	0
Número de días perdidos	266	246	326	148

En el caso de la Caja, el personal administrativo es el que presenta mayor incidencia de enfermedad ocupacional.

En Comfenalco Valle del agente, uno de los principales compromisos con los colaboradores es crear espacios de trabajos sanos y seguros. Mantener una senda de disminución en las tasas de accidentes, enfermedades laborales y días perdidos, es el resultado de una gestión orientada al cumplimiento de este compromiso.

Datos Claves 2017

Índice de Severidad



Tipos de lesiones:
esguinces y torceduras,
golpes, caídas del mismo nivel.

Días Perdidos por Ausentismo



No se presentó ninguna
víctima mortal.

Tipos de lesiones:
esguinces y torceduras,
golpes, caídas del mismo nivel.

Capacitación y Educación

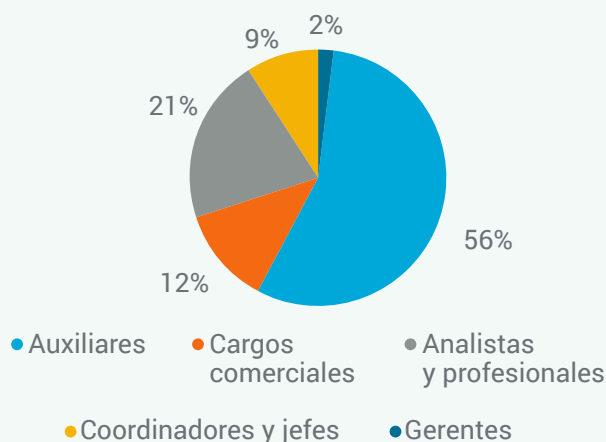
Universidad Corporativa	2014	2015	2016	2017
Promedio de horas de formación 2017 por empleado:	12,4	5,8	24	35,1
Total personas capacitadas:	855	904	1.027	965

Media de horas de formación al año por empleado

Por género

Mujeres capacitadas:	608	Personas
% Mujeres capacitadas:	63%	%
Hombres capacitados:	357	Personas
%Hombres capacitados:	37%	%

Por categoría laboral



Entendemos que el crecimiento de la Caja se apalanca en un capital humano mucho más formado, mucho más productivo. Esta apuesta muestra un crecimiento sostenido en el número de horas y la mayor pertinencia en el tipo de formación que se hace a los colaboradores.

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
Todos los programas de formación y capacitación están orientados a las necesidades de la corporación y/o de las áreas.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Cómo se evalúa el desempeño: Comfenalco Valle cuenta con un procedimiento de Evaluación para el Desarrollo, el cual mide el cumplimiento de objetivos de desempeño y competencias organizacionales y de contribución. Para el año 2017 se definió un alcance de 215 colaboradores para los cargos de gerentes, jefes, coordinadores y profesionales. Alcance que es definido por la Gerencia Administrativa.

Cuantitativo y cualitativo: La evaluación para el desarrollo es cuantitativa, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos y competencias esperadas para cada rol.

Porcentaje de evaluados años 2017: Para año 2017 se realizaron 179 evaluaciones de desempeño de los cargos gerentes, jefes y coordinadores

Calificación promedio o porcentajes que se han evaluado en altas, bajas medias: A nivel organizacional se evidenció un 86% en el cumplimiento de los objetivos acordados y un 88% de las competencias evaluadas, obteniendo así un 87% en el desempeño general, cumpliendo con los objetivos y comportamientos esperados dentro de la corporación.



Nuestros
Servicios
**y Principales
Impactos**

Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various shades of orange and white, positioned behind the year '2017'.

Servicios y Principales Impactos

La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca, Comfenalco Valle delagente es una entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al sector privado y controlada por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar, teniendo como principales funciones la seguridad social del Valle del Cauca.

Dentro de los servicios que ofrece la Caja se encuentran educación, vivienda, recreación, cultura, cooperación nacional e internacional, subsidio familiar monetario, servicios financieros, responsabilidad social, seguro al desempleo y empleabilidad.



El subsidio es una prestación social pagada en dinero, especie y/o servicios a los trabajadores afiliados a la Caja. Su objetivo fundamental es aliviar las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia, a los trabajadores de medianos y bajos ingresos

En total se pagaron 2.159.976
cuotas de subsidio a las personas
beneficiarias, equivalentes a

\$63.516.697.372

La Caja pagó 29.704 cuotas
a las personas beneficiarias
del subsidio especial, equivalentes a

\$851.865.519

Se pagaron 5.787 cuotas a
las personas beneficiarias del subsidio
extraordinario por fallecimiento,
equivalentes a

\$166.795.526

El total de cuotas pagadas a las
personas beneficiarias ascendió
a 61.482, equivalentes a

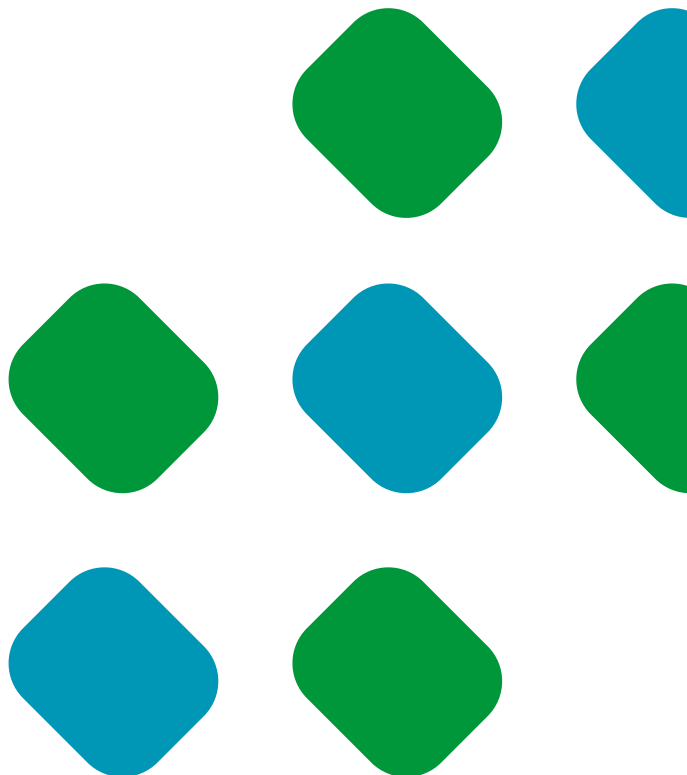
\$2.013.452.432

Este valor corresponde al subsidio adicional,
solidaridad de la ciudad con el campo.

Comfenalco Valle, a través de la gerencia de Recreación contribuye al bienestar social y la calidad de vida de la población afiliada, brindando servicios y programas para la integración familiar, el descanso, el esparcimiento, la recreación y el deporte.

Su enfoque principal es la población afiliada de las categorías A y B (ingresos salariales hasta cuatro (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes), beneficiarios de programas y servicios con tarifas bajas y algunos productos ciento por ciento subsidiados. Adicionalmente, se brinda oportunidades de participación en programas de práctica deportiva como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física.

La Caja cuenta con siete (7) Centros Recreacionales, (2) Centros Vacacionales, 1 Hotel en Buenaventura - La Bocana, distribuidos en todo el Departamento para realizar eventos familiares y empresariales, además de dos (2) Centros de Eventos Empresariales ubicados en la sede principal en Cali y en la sede principal de la Regional Buenaventura.



Durante el año 2017 ingresaron

511.010

personas a los Centros Recreacionales en el Valle del Cauca, hoteles, agencia de viajes y sitios en convenio.

Se contó con la participación de

297.016

personas en los 8.469 eventos desarrollados en los Centros Recreacionales y Centros de Eventos Empresariales.

Ingreso a los Centros Recreacionales propios 100% subsidiado categorías A y B

A los Centros Recreacionales propios, ingresaron durante el año 2017, un total de 345.514 usuarios pasadía, de los cuales 231.279 fueron afiliados categorías A y B y que ingresaron gratis (100% subsidiado) a los Centros Recreacionales.

Programación Recreativa y Celebraciones Especiales

En el programa de actividades de Recreación, participaron 4.067 personas, de las cuales 3.369 pertenecientes a las categorías A y B en un 83% de representación.

Vacaciones Recreativas

En el programa de Vacaciones Recreativas participaron 2.063 niños, de los cuales 1.638 afiliados de las categorías A y B en un 79% de representación.

Escuelas Deportivas

En el programa de escuelas deportivas participaron 7.526 niños en las regionales Palmira, Buga, Tuluá, Cartago y Buenaventura, de los cuales 4.216 representan las categorías A y B en un 56% del total

Olimpiadas y Torneos Deportivos

En 2017 participaron 186 empresas afiliadas de todo el Departamento del Valle, con 2.532 deportistas en las disciplinas de: Fútbol 8, Sapo Mixto, Fútbol Sala, Voleibol, Fútbol, Tenis de Mesa y Bolos. En este año, 2.392 son afiliados de las categorías A y B representando un 94%.

Programas Especiales 2017

- Programa de DIVERTICHICOS con una participación de 2.982 personas. De ellas, 2.186 vinculadas a las categorías A y B en un 73%.
- Programa de DIVERMUNDO con una participación de 4.344 personas. De ellas, 3.637 de las categorías A y B en un 84%.
- Programa de Vacaciones Recreativas MEGAVACACIONES con una participación de 2.063 niños, de los cuales, 1.638 representando las categorías A y B en un 79%.
- Programa de CINE AL PARQUE con una participación de 1.271 personas y de ellas, 856 representando las categorías A y B en un 67%.
- Programa de DESAFIO 360, con una asistencia de 665 personas de las cuales 661 personas representan categorías A y B con un 99% de participación.
- Programa de DIA DULCE DE LOS NIÑOS con una participación de 9.164 personas y de ellas, 9.127 de las categorías A y B en un 99%.
- Programa PASAPORTE DE LA DIVERSION en Centros Recreacionales con una participación de 3.869, donde el ciento por ciento es representado por las categorías A y B ingresando gratuitamente, y participando de actividades recreativas y refrigerio.

- Programa PARRANDA DE LA GENTE para los trabajadores de las empresas afiliadas, contando con una participación de 2.315 asistentes, de los cuales 1.992 fueron afiliados categorías A y B con un 86%.



El objetivo de lograr una educación inclusiva y de calidad para todos, es una de las herramientas más efectivas para garantizar el desarrollo sostenible del país y la región. Desde Comfenalco Valle delagente se brinda acceso a todos los niveles de formación, eliminando las disparidades de ingresos, con el objetivo de lograr el acceso universal a educación de calidad. De igual forma desde su relacionamiento con los colaboradores, se busca desarrollar el talento humano a través de las diversas estrategias formativas y de evaluación del desempeño.

Educación

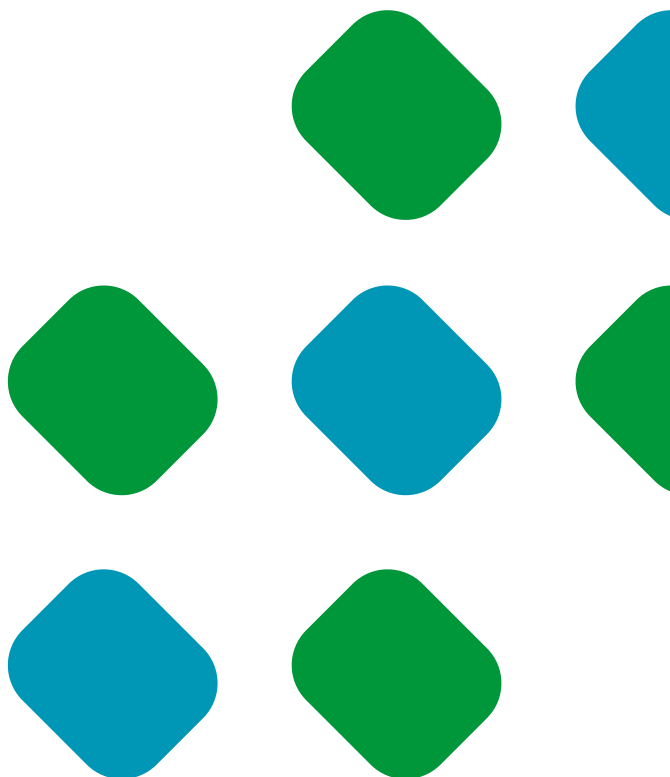
Comfenalco Valle delagente reconoce la importancia del aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas; por esta razón, ofrece a la población vallecaucana acciones orientadas a la formación integral del ser humano, con un enfoque lúdico, experiencial o magistral de acuerdo a la necesidad y aplicando modelos basados en competencias laborales, de emprendimiento y ciudadanas, las cuales permiten construir entornos más amables contribuyendo a la transformación social.



<i>Programa</i>	<i>Impacto</i>
Educación Formal	1682 personas
Educación Informal	14.504 personas 88 empresas y 2351 participantes
Formación para el trabajo y desarrollo humano (Programa de Inglés)	906 personas con el Convenio ACDI-VOCA
Formación para el trabajo y desarrollo humano (Programa de formación técnica)	391 personas atendidas
Foniñez	100 niños bajo el Convenio el Centro de Formación Integral Providencia
Biblioteca	49.589 personas atendidas
Programas de Cultura	52.401 asistentes en total a los programas de Cultura
Cine y teatro	2358 asistentes al programa Explorarte
Danzas	46.846 asistentes a las obras de teatro infantil, adulto y Cine matiné
Exposiciones artísticas	2837 asistentes al Encuentro de Salsa

La Caja ha trabajado constantemente para brindarle un presente y un futuro mejor a la población vallecaucana. Cada servicio creado y ofertado es pensado para el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados y la comunidad. Su objetivo como Caja de Compensación es contribuir con la disminución del déficit habitacional cuantitativo y cualitativo de la población afiliada y no afiliada.

Es por esto que Comfenalco Valle delagente ofrece a la población afiliada y no afiliada, un servicio integral que va desde la gestión con los recursos del Fondo de Vivienda de Interés Social de la Caja para entrega de subsidios de vivienda y compra de vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento en área urbana y rural, oferta de proyectos de vivienda de interés social, además de la asesoría administrativa, jurídica y técnica, y la operación para la postulación a subsidios de vivienda con recursos del Gobierno Nacional. Se hace énfasis en los trabajadores y sus familias que devengan menos de cuatro (4) salarios mínimos mensuales vigentes, quienes representan el 92% de hogares que requieren una VIS.



Durante el 2017 la Caja asignó

1.188 subsidios

de vivienda a hogares afiliados
con ingresos salariales hasta
cuatro (4) SMLV, por valor de

\$25.000 millones

Se desembolsaron recursos por

\$13.908 millones

de pesos en pagos de subsidio de
vivienda lo que contribuyó a que

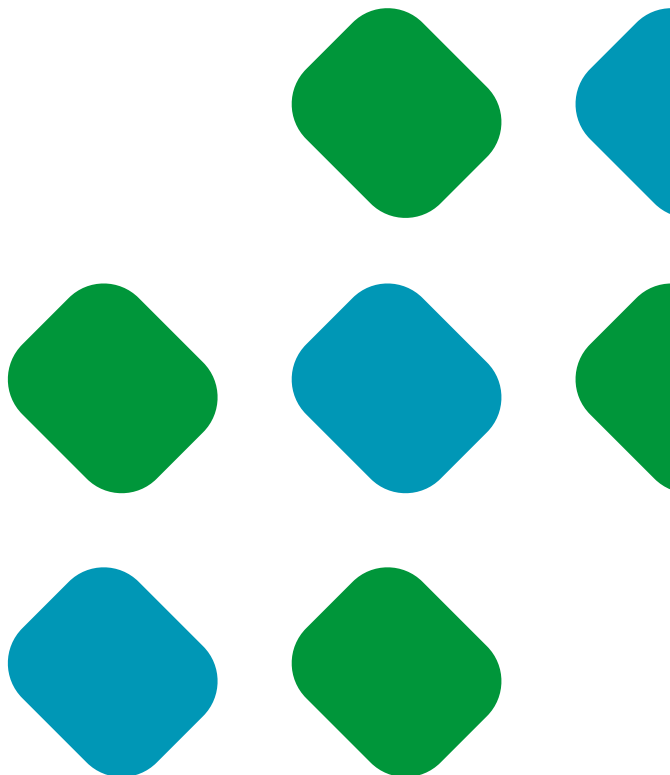
776 hogares

gocen hoy de un techo propio.

IV Premio Regional a la RSE

Con el objetivo de reconocer públicamente a las empresas que se destacan por su esfuerzo y compromiso en la implementación de las mejores prácticas laborales, que garanticen el bienestar social del trabajador y sus familias aportando al desarrollo del Valle del Cauca, Comfenalco Valle delagente, en 2017 lideró por cuarta vez el Premio Regional a la Responsabilidad Social Empresarial “Mejores Prácticas Laborales”, donde diversas empresas inscribieron sus programas (en la categoría de empresa grande, mediana y pequeña).

Fue gratificante contar con la participación de empresas instaladas en el Valle del Cauca como: Comercializadora Arturo Calle SAS, Cell Digital SAS, Ingredion Colombia SA, Finesa SA, Instituto Colombiano Agropecuario, Centro de Formación Integral Providencia, G4S Secure Solutions Colombia SA, Serviespeciales SA, B Altman & Compañía SAS, Rta Desing SAS, Universidad Cooperativa de Colombia, Hospital Gonzalo Contreras ESE, Inatlantic SA, Municipio De Tuluá, OPP Graneles SA, Ingenio Pichichi SA, Empresa de Distribuciones Industriales SAS, Central de Transportes de Tuluá SA.



El galardón fue entregado a la Empresa de Distribuciones Industriales SAS (EDINSA) y el Centro de Formación Integral Providencia postuladas en la categoría “grande empresa” e Inatlantic SA como mediana, con los siguientes proyectos:

- Empresa de Distribuciones Industriales SAS (EDINSA) con el programa “El plan integral de formación de conductores”.
- Centro de Formación Integral Providencia con el programa “Protejer”.
- Inatlantic con su práctica laboral destinada al mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores en el manejo de sus finanzas familiares.

Cabe resaltar que en la entrega de este importante premio, los asistentes y empresarios de la región asistieron a la conferencia del invitado internacional Justin Philip Harlow, con el tema “Romper patrones predecibles, con el fin de pensar de manera diferente”, el evento se cumplió en noviembre de 2017 y contó con la asistencia de 307 personas de empresas afiliadas y no afiliadas a la Caja de Compensación Familiar.



Posteriormente como beneficio a las empresas ganadoras del IV Premio Regional a la Responsabilidad Social Empresarial, en noviembre de 2017 se realizó la capacitación de Gestión de la Responsabilidad Social en las Organizaciones, orientada a brindar a los asistentes conocimientos sobre Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, indicando las principales motivaciones de las organizaciones a emprender este tipo de estrategias, los principales estándares a nivel mundial que dan el marco normativo a la RSE y herramientas básicas para integrar una visión socialmente responsable y sostenible en la gestión de las empresas.

El curso contó con la participación de 10 personas, de los cuales fueron 5 colaboradores de EDINSA SAS, 3 colaboradores de Inatlantic SA y 2 colaboradores del Centro de Formación Integral Providencia.

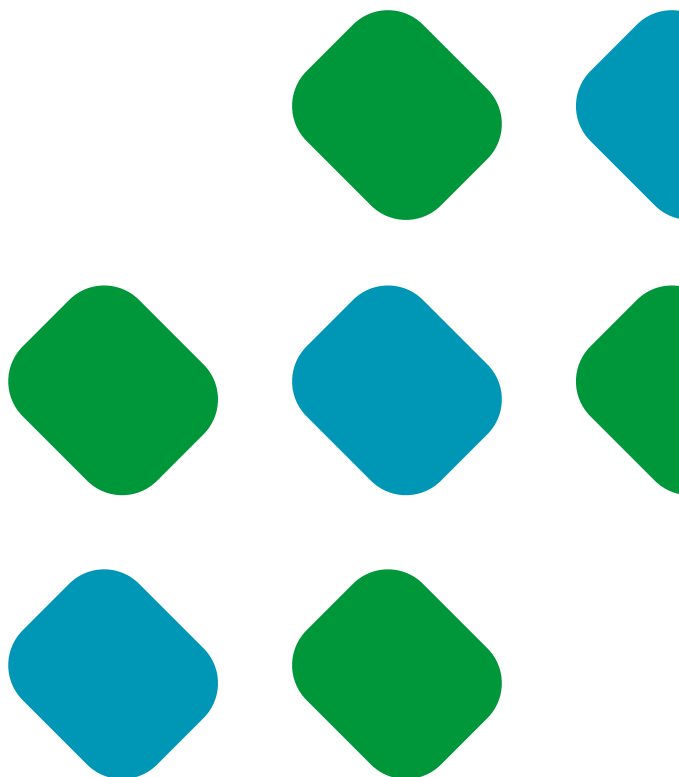


Sistemas de Innovación

Colciencias y la Cámara de Comercio Cali en octubre de 2017 reconocieron a Comfenalco Valle delagente como embajadora del Pacto Nacional por la Innovación a través del programa Sistemas de Innovación Empresarial. Este programa de entrenamiento en Innovación permitió desarrollar capacidades al equipo de colaboradores del área, en aquellos componentes claves que la impulsan y que aceleran la generación de resultados con el fin de aumentar el crecimiento y competitividad en el mercado.

Conexión Innovación “En mi Comfenalco innovando ando” (programa interno de sensibilización hacia la cultura de innovación)

La Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial e Innovación orientó sus esfuerzos a implementar un proyecto de impacto organizacional y encaminarlo hacia la cultura de la innovación, proporcionando a los colaboradores un espacio para la concepción de ideas innovadoras, desarrollo del pensamiento creativo y la imaginación constructiva. A través del programa fue posible impactar en promedio 222 personas en cada mes, para un total de 1331 colaboradores en los meses de julio a diciembre de 2017, tanto en Cali como en las regionales.



Conexión Innovación Empresarial (impacto externo a empresas afiliadas)

Comfenalco Valle delagente muestra un gran compromiso con sus empresas afiliadas, brindando apoyo a aquellas que tienen interés en apostarle a la innovación. Por esta razón, la Caja de Compensación Familiar ha establecido una alianza estratégica con la Pontificia Universidad Javeriana, buscando beneficiar las empresas afiliadas, ofreciéndoles acompañamiento en la identificación de las barreras que se presentan para innovar, vinculándolas a un programa de formación en Gestión Estratégica de la Innovación y facilitando el desarrollo de herramientas que le permitan incorporar de forma estructural los elementos necesarios para implementar su propio Sistema de Gestión de Innovación.

Para Comfenalco Valle delagente es satisfactorio que nueve (9) empresas importantes como Ángel Diagnostica SA, Cell Digital SAS., Clínica de Occidente SA, Inversiones Medicas Valle Salud SAS., Kamati Ltda, Open Systems Colombia SAS, Plásticos Rimax, Seguros Comerciales Bolívar SA y Sinteco SAS, hagan parte de los beneficiados en este proceso de formación.



Agencia de Empleo

Actualmente la economía colombiana se encuentra en un proceso de crecimiento lento. Este hecho, hace que haya déficit de empleos de calidad para absorber la creciente fuerza laboral. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2015 hubo más de 204 millones de personas desempleadas. Desde Comfenalco Valle del agente se gestiona el ODS 8 de crecimiento económico y empleo, mediante las acciones lideradas por la Agencia de Empleo y las propias dinámicas de empleo que ofrece la Caja a la región.



Año 2017 Consolidado Indicadores Agencias Regionales

<i>Indicador</i>	<i>Cali</i>	<i>Palmira</i>	<i>B/Tura</i>	<i>Cartago</i>	<i>Buga</i>	<i>Tuluá</i>	<i>Total</i>
# Personas Registradas	21.440	8.018	5.088	7.854	7.221	7.682	57.303
# Personas Capacitadas	18.517	6.555	3.956	6.566	6.157	6.583	48.334
# Empresas Registradas	4.984	988	567	980	1027	993	9.539
# Vacantes Registradas	6.869	2.430	1.847	2.402	2.248	2.353	18.149
# Personas Remitidas	17.924	6.308	2.932	6.324	5.410	6.030	44.928
# Colocados	3.611	1.527	1.039	1.353	1.483	1.379	10.392
# Personas Orientadas	18.137	9.641	4.137	6.865	7.101	7.481	53.362

Seguro al Desempleo

Pago de Beneficios: Concepto / Valor

Pago de aportes a salud

\$2.413.969.550

Pago de cuota monetaria

\$712.034.963

Pago de aportes a pensión

\$3.088.088.735

Pago Bono Alimentación

\$5.051.652.597

Total: \$ 11.265.745.845

Gestión de Capacitaciones

En 2017, la gestión de capacitaciones tuvo un sobresaliente impacto. Se capacitaron un total de 9.540 personas, lo que significó un crecimiento del 10% en comparación al año 2016. La cifra total invertida en esta gestión fue de \$7.067.062.397.

Programa Estado Joven

El programa es un desarrollo de la Ley 1780 de 2016, Ley-Pro-joven, para el empleo y el emprendimiento juvenil, ley liderada por el Ministerio del Trabajo.

Instituciones educativas beneficiados

27

Vinculados

Técnicos	11
Tecnólogos	35
Profesionales	84
Total	130

Entidades Públicas Beneficiadas

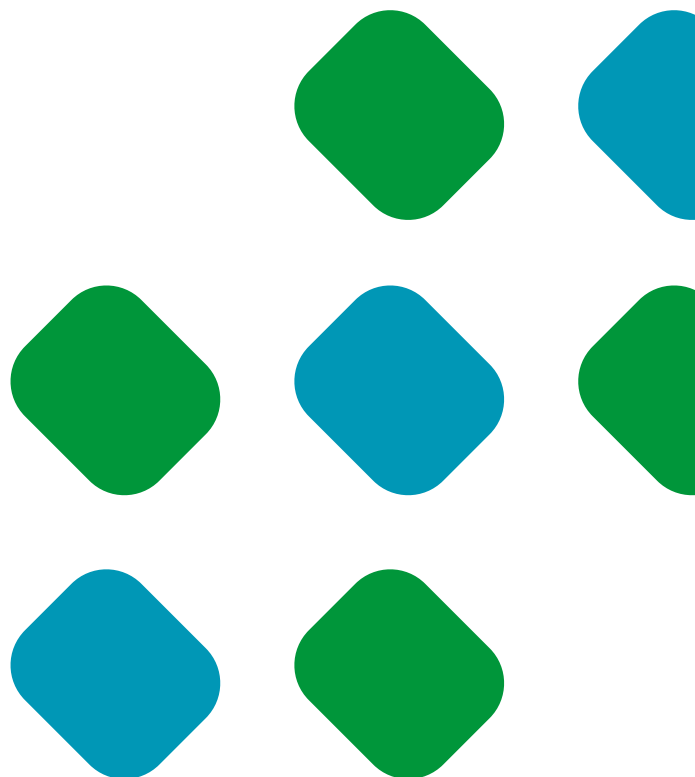
15

Vacantes postuladas

229

Comunidades locales

Esta organización ha liderado importantes programas de desarrollo a través de proyectos sociales que abarcan múltiples beneficiarios. Entre las líneas en las cuáles se mueven estos proyectos, se destacan: La generación de habilidades para la consecución de ingresos, empoderamiento económico de mujeres, jóvenes de minorías étnicas y demás población vulnerable y apoyo a procesos culturales y educativos.



Convenio: CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL Y ARTESANAL (C-IDEA)

Entidad Aliada: Gobernación del Valle - Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Objetivo: Unir esfuerzos institucionales para contribuir al fortalecimiento del Centro de Desarrollo Empresarial y Artesanal C-Idea del Valle del Cauca a través de la ampliación en el acceso a oportunidades de generación de ingresos y empleabilidad a población sujeto de inclusión, priorizando los pertenecientes a Red Unidos y en general, población en situación de vulnerabilidad como desplazados, madres cabeza de hogar, pobreza extrema, discapacidad, jóvenes en riesgo, entre otros, direccionado a través del área de Cooperación Internacional de Comfenalco Valle.

Recursos: En especie brindados por la Gobernación del Valle (equipos de cómputo y pasante de diseño). La Caja dispuso el espacio de trabajo.

Fecha de terminación: finaliza el 31 de diciembre del 2019.

Capacitaciones Y Eventos Desarrollados Con Alcaldías Municipales

Alcaldía de Palmira: Se brindó capacitación y asesoría al Municipio de Palmira para la participación de Artesanos en la Fiesta Nacional de la Agricultura, realizada en agosto de 2017; como actividades puntuales se participó en el proceso de validación y selección de los artesanos, se brindó capacitación denominada "Producto exitoso para participar en ferias" y se apoyó en la organización del Pabellón Artesanal, en el que 60 artesanos exhibieron y vendieron sus productos en el mes de agosto.

Convenio No. 480-2017 PROYECTO “ATENCIÓN PSICOSOCIAL PARA LA REUBICACIÓN DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL CENTRO DE PALMIRA – VALLE DEL CAUCA – FASE I”

Contratista: ALCALDIA DE PALMIRA – Dirección de emprendimiento y desarrollo empresarial.

Objetivo: Brindar acompañamiento psicosocial y herramientas de participación en el proceso de reubicación de 373 comerciantes informales ubicados en el centro de Palmira, que permitan la sostenibilidad y consecución de los objetivos planteados para la recuperación del espacio público y mejorar las condiciones de vida de los comerciantes.

Valor Contrato: veinticinco Millones de Pesos. (\$25.000.000 con adición de 12 millones).

Resultados: 294 comerciantes caracterizados demográficamente.

Inicio: 28 de abril 2017 y termina el 31 diciembre del 2019.



**Orden de compra No. 4500073171
ACR-OIM Escuela Itinerante de
sensibilización y formación en
reintegración, reconciliación y gestión
comunitaria de Buenas Prácticas para la
paz.**

Contratista: Organización Internacional para las Migraciones OIM.

Objetivo: Capacitar, sensibilizar y empoderar a líderes comunitarios, representantes de JAC y JAL, actores institucionales locales (municipales y departamentales), población víctima del conflicto, personas en proceso de reintegración y/o líderes de organizaciones de base en habilidades y herramientas para los temas que corresponden a la preparación y ejecución de gestiones que puedan aportar a la construcción de escenarios para la Paz territorial, mediante el desarrollo y participación en la "Escuela itinerante de sensibilización y formación en reintegración, reconciliación y gestión comunitaria de buenas prácticas para la paz".

Valor Contrato: Cincuenta y ocho millones trescientos cincuenta mil pesos. (\$58.350.000).

Inicio: 20 de junio 2017 - actualmente.

**Orden de Compra No. 001-2016
"Prestación de Servicios de Formación y
Vinculación Laboral Para 670 Jóvenes
Afrodescendientes, Indígenas y Población
Vulnerable De La Ciudad De Cali"**

Contratista: AGRIBUSINESS SYSTEMS INTERNATIONAL – ASI (ACDI/VOCA).

Objetivo: Aportar a la estabilización socioeconómica de familias afrodescendientes e indígenas y población vulnerable ubicadas en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a través de la capacitación y formación técnica laboral, vinculación laboral y seguimiento post-vinculación, en articulación con los demás servicios complementarios enmarcados en la política de atención a población afrodescendiente e indígena y población vulnerable, bajo enfoque de género.

Valor Orden de Compra: Cuatrocientos Cinco Millones de Pesos (\$405.000.000).

Inicio: el 14 octubre 2016 - actualmente.

Convenio de asociación no. 4171.010.27.2.004 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI- SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y LA CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA – COMFENALCO VALLE DE LAGENTE.

Objetivo: Aunar esfuerzos técnicos, económico y humanos para promover el desarrollo humano y productivo de la población afro e indígena del municipio de Cali, en el marco del proyecto denominado: "Asistencia técnica para el desarrollo humano y productivo de la población afro e indígena del municipio de Santiago de Cali".

Valor Convenio: CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$400.000.000).

Inicio: el 31 de mayo - actualmente.

Convenio 1198 DEL 2011 "OBTENCIÓN DE VIVIENDA NUEVA O VIVIENDA USADA PARA HOGARES DESPLAZADOS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA"

Contratista: Gobernación del Valle – Secretaría de Vivienda y Hábitat.

Objetivo: Facilitar el proceso de obtención de vivienda nueva o vivienda usada para 12 hogares desplazados del Valle del Cauca mediante la entrega de subsidios complementarios otorgados por la Gobernación.

Estado Contrato/Convenio: En Ejecución
Valor aporte 2017: \$1´500.000.

Nuestro
Compromiso
**con el Medio
Ambiente**

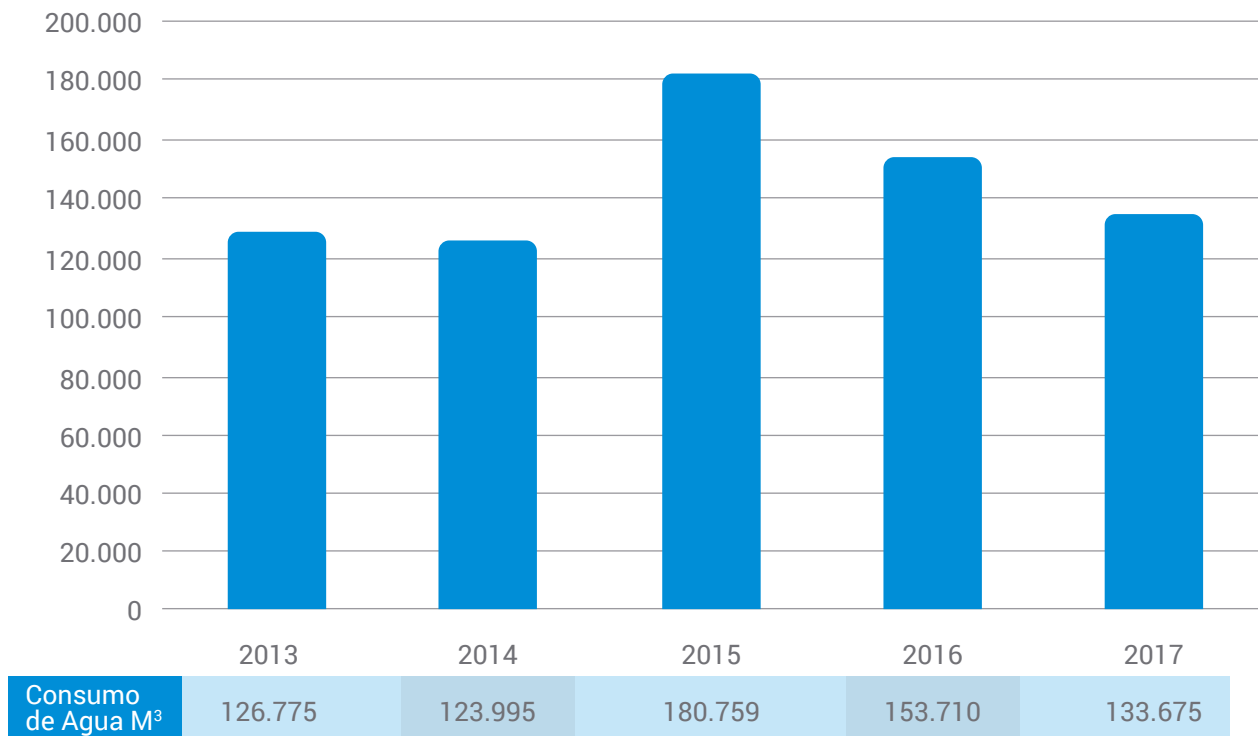
Informe
Sostenibilidad

2017

A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various shades of light green and white, positioned below the year '2017'.

Agua

Con el fin de garantizar la sostenibilidad en el acceso universal al agua potable, es necesario realizar estrategias encaminadas a usar racionalmente el recurso. Desde Comfenalco Valle delagente, se entiende que es importante proteger los ecosistemas relacionados con este recurso y desarrollar programas para estimular la eficiencia hídrica en la prestación de los servicios a los afiliados.



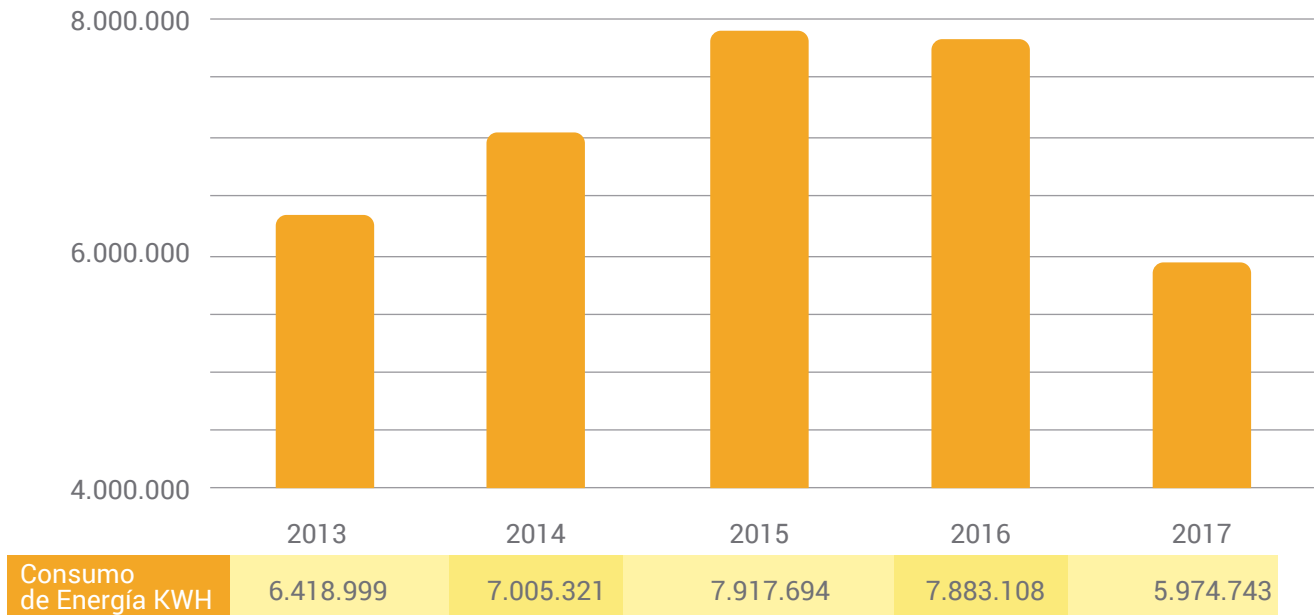
Acciones Relevantes

Durante el 2017 se redujó el consumo, debido al reforzamiento de los programas de mantenimiento de los puntos hidráulicos, al igual que se habilitaron y remodelaron los tanques de almacenamiento de agua, el Centro Recreacional de Buenaventura cuenta con un sistema de potabilización de agua lluvia, lo que evita que se consuma agua de servicio público. En Villasol Cartago, se implementa el tanque de retención de agua de lavado de filtros de piscinas y dicha agua se utiliza para riego. Asimismo, se ha redujo el ingreso de usuarios en algunas temporadas y se realizan campañas informativas en cuanto al ahorro y uso eficiente del recurso hídrico.



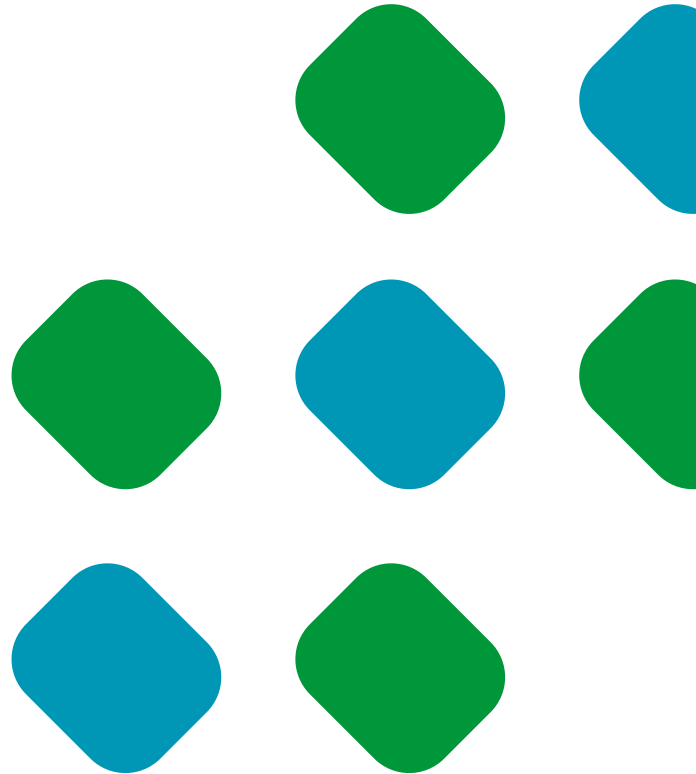
Energía

Con el fin de garantizar la sostenibilidad al uso de la energía eléctrica, se hace necesario realizar estrategias encaminadas a usar racionalmente el recurso. Se entiende que es importante desarrollar programas para estimular la eficiencia energética en la prestación de los servicios a los afiliados y las operaciones diarias de la Caja.



Acciones relevantes

Se logró la reducción significativa del consumo de la clínica, con la separación del contador de la sede principal. En las sedes, durante programas de mantenimiento se realizaron cambios de luminarias por las del tipo LED y se usaron equipos de cómputo de bajo consumo, al igual que las impresoras que cuentan con certificación "Energy Star". También se cumplieron campañas para la divulgación de hábitos de consumo responsable.



Efluentes y Residuos

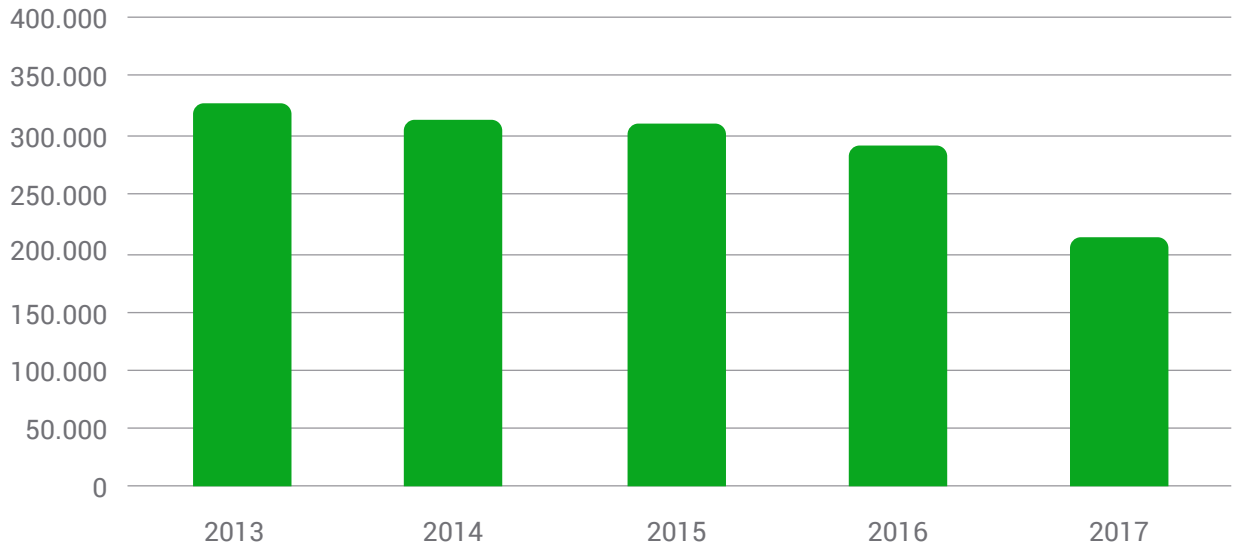
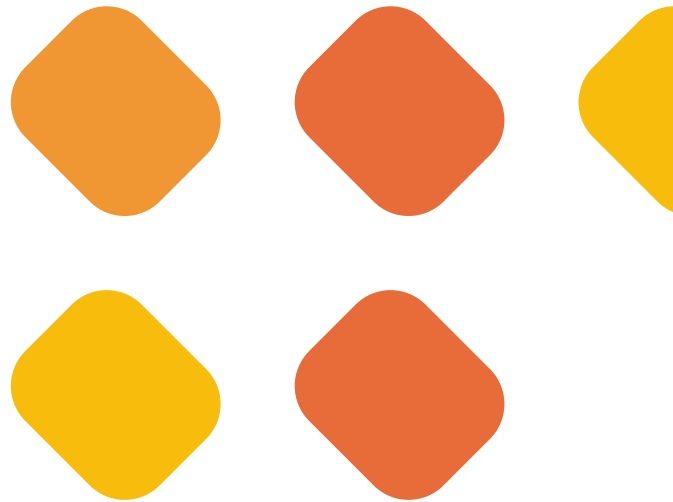
Para lograr un desarrollo sostenible para el país y la región, es prioritario reducir la huella ecológica de las empresas mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de recursos. Para Comfenalco Valle delagente, es de suma importancia reciclar y reducir los desechos, pues entiende que este puede ser un gran aporte a la prestación sostenible de los servicios de la Caja a sus afiliados.

Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento

Concepto	2013	2014	2015	2016	2017
Residuos peligrosos tratado por medio de incineración desactivación y disposición en celda de seguridad	66.966	4.846	1.501	1.300	402
Residuos Comunes - tratamiento disposición final en rellenos sanitario	214.082	220.853	245.363	219.988	155.938
Residuos reciclables - tratamientos en recuperación de materias primas	57.331	72.032	51.970	59.606	46.714
Residuos Electrónicos - Tratados por gestores en extracción de materias primas.	331	4.795	2.251	3.947	1.856
Total	338.710	302.526	301.085	284.841	204.910

Acciones relevantes

La continua reducción de residuos se debe en gran medida a la inserción de nuevas prácticas para uso eficiente de los residuos. Vale resaltar, el aprovechamiento de los residuos en el Centro Recreacional Yanacónas. Allí, se cuenta con zona de compostaje y se ha adoptado una cultura de clasificación, por lo que el volumen reciclado en porcentaje o participación relativa ha venido aumentando.



Residuos Kg	2013	2014	2015	2016	2017
	338.710	302.526	301.085	284.841	204.910

Tabla
de indicadores

Informe
Sostenibilidad

2017



1. Estrategia y Análisis

GRI G4	GRI ESTANDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-1	102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 5

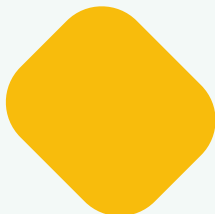
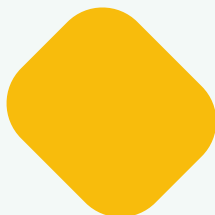
2. Perfil de la Organización

		Descripción	Información/Ubicación
G4-3	102-1	Nombre de la Organización.	Caja de Compensación Familiar COMFENALCO VALLE delagente.
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios.	Servicios de Caja de Compensación: Educación, vivienda, recreación, cultura, cooperación nacional e internacional, subsidio familiar monetario, servicios financieros, responsabilidad social, seguro al desempleo y empleabilidad. Pág. 36 - 58.
G4-5	102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Santiago de Cali.

G4-6 102-4 Número de países donde opera la organización. 1

G4-7 102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

Corporación sin ánimo de Lucro, como Caja de Compensación Familiar puede desarrollar su objeto dentro del territorio departamental, tiene personería jurídica, la cual le fue concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958 por el entonces Ministerio de Justicia. Tiene por objeto cumplir con las normas legales referentes al Subsidio Familiar y proteger la familia del trabajador, salvaguardando su bienestar económico a través del pago de la Cuota Monetaria y la prestación de servicios sociales, así como también la promoción de la Solidaridad Social entre empleadores y trabajadores, propendiendo por la defensa de la familia como estructura y núcleo básico de la sociedad, la ejecución de obras y prestación de Servicios Sociales a sus afiliados y a la comunidad en general, especialmente a personas de escasos recursos económicos.



G4-8	102-6	Mercados servidos. (en donde opera la Caja).	Cali, Buenaventura, Palmira, Cartago, Tuluá y Buga.
G4-9	102-7	Dimensiones de la organización informante.	Pág. 27 -29 y 31-34.
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 31
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No hay convenios actualmente vigentes.
G4-12	102-9	Describe la cadena de suministro de la organización.	No se reporta.
G4-13	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No hay cambios.

3.Participación en Iniciativas Externas

		Descripción	Información/Ubicación
G4-14	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 24
G4-15	102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Pág. 54-58

G4-16	102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<p>"ASOCAJAS – Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar.</p> <p>CODESS – Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social.</p> <p>ACRIP VALLE – Asociación de Gestión Humana Acrip Valle.</p> <p>Cámara de Comercio Colombo - Americana. Unidad de Acción Vallecaucana.</p> <p>FENALCO – Federación Nacional de Comerciantes.</p> <p>CAMACOL – Cámara Colombiana de la Construcción Cali Valle.</p> <p>COTELCO - Asociación Hotelera y Turística de Colombia.</p> <p>ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.</p> <p>ACOLAP - Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones.</p> <p>Comité Intergremial Empresarial Valle del Cauca Cámara Colombo Americana ”.</p>
-------	--------	---	--

4. Aspectos materiales y Cobertura

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-17	102-45	Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	La información esta asociada a la Caja de Compensación Familiar COMFENALCO VALLE delagente.

G4-18	102-46	Descripción del proceso que realizo para determinar el contenido de la memoria.	Pág 9-11
G4-19	102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Pág 9-12
G4-20	103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Pág 9-12
G4-21	103-1	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Pág 9-12
G4-22	102-48	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se han realizacon reexpresiones en la información.
G4-23	102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se han generado cambios.

5. Participación de los grupos de interés

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-24	102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 14-16
G4-25	102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometo.	Pág. 14-16
G4-26	102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 14-16
G4-27	102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 14-16

6. Perfil de la memoria

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-28	102-50	Periodo objeto de la memoria.	2017
G4-29	102-51	Fecha de la última memoria.	2016
G4-30	102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual
G4-31	102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Pág. 8. Martha Bernal: mlberna@comfenalcovalle.com.co

7. Índice

		Descripción	Información/Ubicación
G4-32	102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	El presente informe se ha realizado como una versión inspirada en los Estándares propuestos por el GRI.

8. Verificación

		Descripción	Información/Ubicación
G4-33	102-56	Política y practicas de la verificación externa.	El informe no cuenta con verificación externa.

9. Gobierno

		Descripción	Información/Ubicación
G4-34	102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 18

10. Ética e Integridad

		Descripción	Información/Ubicación
G4-56	102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 22-25

Indicadores Específicos Comfenalco Valle delagente

GRI G4	GRI ESTANDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Subsidios y transferencias monetarias).	Pág. 36 - 58.
G4-S01	413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 54
G4-EC5	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Página 29
G4-EC1	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Página 28
G4-EC3	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Página 29
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de salud y recreación).	Pág. 36 - 58.
G4-LA6	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 32

<i>GRI G4</i>	<i>GRI ESTANDAR</i>	<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-LA7	403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Página 32
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de educación y cultura).	Pág. 36 - 58.
G4-LA9	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Página 33
G4-LA10	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Página 33-34
G4-LA11	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Página 34
G4-EN8	303-1	Captación total de agua según la fuente.	Página 60-61
G4-EN3	302-1	Consumo energético interno.	Página 62-63
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de empleo).	Pág. 36 - 58.
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Página 31

Indicadores Específicos

<i>GRI G4</i>	<i>GRI ESTANDAR</i>	<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de vivienda).	Pág. 36 - 58.
G4-EN23	306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Página 64-65
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de cooperación internacional).	Pág. 36 - 58.

