

POLÍTICA DE RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA COMFENALCO VALLE DELAGENTE

En Comfenalco Valle delagente gestionamos la interacción y gestión del diálogo con nuestros Grupos de Interés, en adelante GI, a través de la puesta en marcha de los diversos servicios sociales con los que participamos a nivel regional y nacional, pues en ellos se fundamenta la toma de decisiones orientadas a buscar el bienestar social y a generar valor corporativo en el marco de los principios solidarios del Sistema del Subsidio Familiar.

De esta manera, la siguiente política de relacionamiento con los GI de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, expone los conceptos básicos que se han considerado para establecer y mejorar dicha relación y que permita fortalecer a largo plazo acciones fundamentadas en los principios corporativos como el respeto, la transparencia, la confianza y la credibilidad, el trabajo en equipo para el logro de resultados, la sostenibilidad y la competitividad en beneficio del Sistema del Subsidio Familiar.

Igualmente, este direccionamiento permite a la Corporación establecer y mejorar los contenidos y mensajes que se generan desde los diferentes servicios de la organización durante el relacionamiento con los GI.

En Comfenalco Valle delagente hemos identificado que uno de los mayores retos que enfrenta actualmente el Sistema de Subsidio Familiar Colombiano, es el de continuar siendo el brazo social y aliado estratégico del Gobierno Nacional y Departamental en la ejecución de políticas sociales durante la etapa del posconflicto.

Lo anterior, enfoca nuestros esfuerzos a ampliar la cobertura de los servicios en los municipios del Valle del Cauca en donde hacemos presencia, pero también especialmente en las zonas rurales del país donde hay mayor demanda de educación, vivienda, recreación, empleo, cultura, emprendimiento y responsabilidad social

empresarial, con beneficios que aporten a garantizar la seguridad social de las familias que retornan a sus territorios.

Por esta razón, nos orientamos a desarrollar la **estrategia competitiva de Servicio Superior**, alineada a la planeación estratégica de la Organización, a partir de la cual hemos abordado compromisos concretos para brindar experiencias memorables a los grupos de interés, conociendo de manera integral y transversal sus necesidades y las de las zonas donde se encuentran ubicados.

Objetivo general

Fortalecer las relaciones con los grupos de interés identificados por la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, con el propósito de consolidar el Sistema de Subsidio Familiar a través de la prestación de servicios de alto impacto social, compartiendo objetivos organizacionales que de manera conjunta contribuyan a mejorar la sostenibilidad de nuestro entorno y a posicionar la reputación corporativa y la del Sistema del Subsidio Familiar.

Objetivos específicos

Los objetivos puntuales para desarrollar la gestión de relacionamiento con los grupos de interés, son:

- Establecer y fortalecer relaciones estratégicas orientadas a posicionar los servicios sociales que brinda la Caja de Compensación Familiar para el bienestar y crecimiento de la sociedad.
- Aportar en la consolidación de decisiones corporativas que potencialicen la prestación de los servicios sociales de acuerdo al grupo de interés con el que se establecerá el diálogo.
- Construir aprendizajes conjuntos para el beneficio de las partes interesadas.
- Establecer alianzas entre la Corporación y los grupos de interés, que estén en sintonía con la estrategia corporativa.

- Consolidar y blindar la reputación corporativa.
- Gestionar adecuada y efectivamente los riesgos y oportunidades que se generan de la relación sostenida con los grupos interés.
- Participar activamente en la construcción de políticas públicas que beneficien el interés común y desde las cuales la Corporación esté habilitada para participar a través de la prestación de sus servicios sociales.
- Ser una organización referente para el Sistema del Subsidio Familiar en la gestión del relacionamiento con sus grupos de interés.

Grupos de Interés

Para desarrollar una gestión responsable de los grupos de interés, en Comfenalco Valle delagente estamos abiertos a los cambios constantes que se presentan en el Sistema y su entorno.

De esta manera presentamos en nuestro Código de Ética y Buen Gobierno en el capítulo VII, las vocaciones corporativas y las buenas practicas que corresponden a todos aquellos valores agregados que constituyen el compromiso de la Corporación con los stakeholders identificados y descritos a continuación, para construir una plataforma sobre la cual se fundamenten las interacciones de todos los colaboradores de la Caja de Compensación Familiar frente a los GI.

Es así como se han definido los siguientes grupos de interés integrados por otros actores y los cuales se revisarán periódicamente de acuerdo a los intereses de la Corporación.

- **Gobierno Corporativo:** Asamblea General de Afiliados, Consejo Directivo, Director Administrativo.
- **Estado y Academia:** Gobiernos central y descentralizado, Superintendencia de Subsidio Familiar, Superintendencia de Industria y Comercio, Contraloría General de la Nación, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF; Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA; Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales, UGPP; Colegios, Universidades, Centros de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Instituciones Técnicas y Centros de Pensamiento.
- **Sociedad Civil:** Gremios empresariales (ASOCAJAS, FEDECAJAS, CÁMARAS DE COMERCIO, CAMACOL, FENALCO, COTELCO, ANDI, COTELVALLE,

- ACEMI, ACRIP); Centrales Obreras, Sindicatos, Medios de Comunicación, ONG's - Fundaciones y Asociaciones, Banco Interamericano de Desarrollo, BID; Organización Internacional del Trabajo, OIT; Organización Mundial de la Salud, OMS; y la Organización Panamericana de la Salud, OPS.
- **Gestión y Ejecución:** Comité de Dirección, Comités de segundo y tercer nivel, Líderes, Colaboradores y Proveedores.
- **Promotores:** Afiliados y sus Familias, Empresas Afiliadas

Directrices

- El relacionamiento con los grupos de interés es un proceso que se construye en el día a día pero que su proyección y consolidación es a largo plazo; es así como las estrategias y acciones de comunicación o interacción que se adelanten con los GI de Comfenalco Valle delagente, estarán desarrolladas bajo los principios éticos y compromisos adquiridos con los GI descritos en el capítulo VII del Código de Ética y Buen Gobierno.
- La comunicación con los GI que se genere desde los diversos servicios de la Corporación, deberá tener en cuenta el enfoque de la misma bajo los criterios de: comunicación oportuna, veraz, confiable, objetiva e incluyente.
- Además deberá fomentar el acercamiento, la colaboración mutua y el trabajo en equipo en beneficio de la sociedad.
- De acuerdo a la planeación estratégica de la Corporación, el relacionamiento con los grupos de interés se desarrollará en coherencia a las acciones planteadas. La Organización se apoyará en el área de Comunicaciones y Mercadeo Corporativo, la cual entregará su aporte en el contenido y tono del mensaje dirigido a los GI.
- Teniendo en cuenta que en Comfenalco Valle delagente la comunicación organizacional es transversal, esta política y su implementación es una hoja de ruta general para que las áreas establezcan y mantengan positivas relaciones con los GI. Sin embargo, cada proceso hará énfasis en la relación con su público de acuerdo a su rol.

- El pago indebido o remunerado sin justificación a personas especialistas en la gestión de las relaciones con los grupos de interés, se considera que va en contravía de los principios éticos que representan el comportamiento de la Corporación. En caso de requerirse los servicios de un agente o asesor, éste deberá ser contratado de acuerdo a los lineamientos estipulados en el manual de contratación corporativo.

Alcance y Áreas responsables de la implementación de la Política

- La presente política de relacionamiento con los GI involucra a todas las instancias como es el Consejo Directivo, Directores, Gerentes, Jefes, Coordinadores y colaboradores quienes dentro de su rol desempeñan un relacionamiento directo con los grupos de interés. Por esta razón, la gestión debe estar fundamentada en los argumentos descritos en esta política.

Gobernabilidad

- La Presente Política ha sido construida por las áreas de Comunicaciones y Mercadeo Corporativo y Auditoría Interna.

Socialización y Actualización

- La presente Política se divulgará a los grupos de interés y se actualizará según los cambios organizacionales. La socialización se realizará a través de los medios corporativos internos y externos con los que cuenta la Corporación.

Glosario

- **Grupos de Interés:** *"Todos aquellos grupos que se ven afectados directa e indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial", Edward Freeman, creador de la teoría de los grupos de interés o stakeholders.*

La presente política rige a partir de su expedición

Dado a los once (11) días del mes de septiembre de 2017.

COMFENALCO VALLE DELAGENTE